01-SET-2023
da pag. 84 / foglio 1

prima Comunicazione

Mensile - Dir. Resp.: Alessandra Ravetta
Tiratura: N.D. Diffusione: 12000 Lettori: N.D. (0002920)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

Fitp e Lavoropiù, la partnership si estende e si rinnova fino al 2026

02920

In occasione della fase a gironi della Coppa Davis che ha visto l'Italia impegnata all'Unipol Arena di Casalecchio di Reno, la Federazione italiana tennis e padel e Lavoropiù hanno annunciato il prolungamento del loro rapporto fino al 2026, includendo oltre alla nazionale maschile anche quella femminile impegnata nella Billie Jean King Cup. L'accordo si basa sulla condivisione di valori tipici dello sport come l'inclusione, la parità di genere, la meritocrazia, la determinazione e la ricerca dell'eccellenza nel costante rispetto del fair play. "La partnership con Fitp si inserisce in un progetto più ampio che negli ultimi anni ha visto Lavoropiù rafforzare la propria presenza nel mondo delle discipline tennistiche", ha dichiarato Matteo Naldi, direttore marketing di Lavoropiù, un'agenzia per il lavoro che da 25 anni fornisce servizi hr alle imprese con una rete che comprende oltre 100 sedi sul territorio, distribuite in sei regioni italiane e all'estero; "per un territorio con una grande tradizione sportiva come l'Emilia-Romagna è fondamentale riuscire ad attrarre eventi come la Coppa Davis. Affiancare una nazionale poi è sempre motivo di orgoglio, in particolare per una realtà come la nostra, che ha fatto della connessione con il tessuto sociale e culturale delle proprie comunità di riferimento un elemento caratterizzante".

Matteo Naldi, Raimondo Ricci Bitti, consigliere nazionale della Fitp e il ct nazionale Filippo Volandri.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2920 - L.1721 - T.1615