Oltre alla nazionale maschile di Davis, Lavoropiù affiancherà anche quella femminile di Billie Jean King Cup

FITP E LAVOROPIÙ: LA PARTNERSHIP SI ESTENDE E SI RINNOVA FINO AL 2026

Bologna, 12 settembre 2023 – Un anno fa il debutto a Bologna come nuovo *Team Sponsor* della nazionale italiana. Oggi, sempre nel capoluogo emiliano e alla vigilia dell'esordio della selezione azzurra contro il Canada nella fase a gironi delle **Davis Cup Finals 2023**, la **partnership tra Federazione Italiana Tennis e Padel e Lavoropiù si estende** – abbracciando anche la **squadra di Billie Jean King Cup** – **e si rinnova** per altri due anni fino al **2026**.

Un legame dunque solido e di grande valore strategico quello tra **FITP** e **Lavoropiù**, basato sulla condivisione di valori fondamentali tipici dello sport come l'inclusione, la parità di genere, la meritocrazia ma anche la determinazione e la ricerca dell'eccellenza nel costante rispetto del *fair play*. Proprio nell'ottica di perseguire e sostenere la riduzione del *gender gap*, che rappresenta una primaria questione tanto di equità quanto di efficienza, l'accordo con **Lavoropiù** si aggiorna garantendo supporto e **sostegno anche alla nazionale italiana femminile**.

Nel mondo del lavoro così come nello sport è importante riuscire ad avere il massimo coinvolgimento, valorizzando il talento e mettendo il singolo nelle condizioni di potersi esprimere al meglio: questa *partnership* è un investimento nel futuro, una leva per instaurare una connessione virtuosa con le nuove generazioni, sia nel contesto sportivo sia in quello professionale.

COS'È LAVOROPIU' – Lavoropiù è un'Agenzia per il Lavoro con capitale interamente italiano ma con un forte respiro internazionale, che da 25 anni fornisce servizi HR alle imprese – somministrazione, ricerca e selezione, *outplacement* e formazione – grazie anche a una rete capillare che comprende oltre 100 sedi sul territorio, tra filiali e divisioni specializzate, distribuite in sei regioni italiane e all'estero. L'obiettivo di Lavoropiù è quello di favorire l'incontro tra domanda offerta di lavoro, mettendo in campo tutte le strategie e gli strumenti necessari per ridurre il mismatch tra le competenze dei candidati e le esigenze delle imprese.

Raimondo Ricci Bitti, Consigliere Nazionale della Federazione Italiana Tennis e Padel
"Siamo lieti che la partnership tra Federazione Italiana Tennis e Padel e Lavoropiù, annunciata lo scorso anno proprio qui a Bologna, diventi sempre più solida e duratura, supportando ora non solo la nazionale maschile di Davis Cup ma anche quella femminile di Billie Jean King Cup. Questo segna un passo importante nell'obiettivo di ridurre il gender gap perseguendo l'inclusività che è uno dei valori tipici dello sport – come la ricerca dell'eccellenza, la meritocrazia, la sana competizione e il fair play – che condividiamo con Lavoropiù".

Matteo Naldi, Direttore Marketing di Lavoropiù
"Essere Team Sponsor di questa nazionale è molto più che un'attività di branding. La partnership con FITP si inserisce in un progetto più ampio che negli ultimi anni ha visto Lavoropiù rafforzare la propria presenza nel mondo delle discipline tennistiche. Per un territorio con una grande tradizione sportiva come quello in cui ci troviamo, e con cui Lavoropiù ha un legame evidentemente molto profondo, è fondamentale riuscire ad attrarre eventi di tale portata. Affiancare una nazionale è sempre motivo di orgoglio, in particolare per una realtà come la nostra, che ha fatto della connessione con il tessuto sociale e culturale delle proprie comunità di riferimento un elemento caratterizzante. La nazionale è un patrimonio collettivo e per Lavoropiù è un onore essere parte di tutto questo. Forza Azzurri!".